

СЛУЖБЕНИ ЛИСТ

== Град Крагујевца ==

КРАГУЈЕВАЦ
8. АПРИЛ 2010.

ГОДИНА XX
БРОЈ 9

Градско веће, на основу чл. 60. став 2. и 4. Закона о пољопривредном земљишту («Службени гласник Републике Србије» бр. 62/2006, 65/2008 и 41/2009) и члана 2. тачке 8. Одлуке о Градском већу («Службени лист града Крагујевца» бр.22/08 и 15/09), а уз сагласност Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде, број 320-11-1082/2010-15, од 30.03.2010. године, на седници одржаној 08.04.2010. године, донело је

ОДЛУКУ

о усвајању Годишњег програма
заштите, уређења и коришћења
пољопривредног земљишта
на територији града Крагујевца за
2010. годину

I Усваја се Годишњи програм заштите, уређења и коришћења пољопривредног земљишта на територији града Крагујевца за 2010. годину, који је саставни део ове Одлуке.

II Ову Одлуку објавити у «Службеном листу града Крагујевца».

Град Крагујевац

Градско веће

Број: 320-32/10-V

У Крагујевцу, 08.04.2010. године

ПРЕДСЕДНИК,
Верољуб Стевановић,с.р.

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ ЗАШТИТЕ, УРЕЂЕЊА И КОРИШЋЕЊА ПОЉОПРИВРЕДНОГ ЗЕМЉИШТА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА КРАГУЈЕВЦА ЗА 2010. ГОДИНУ

I ОПШТИ ДЕО

- УВОД текстуални део о граду
- ТАБЕЛА 1 по културама и КО
- ТАБЕЛА 2 по облицима својине и КО
- ТАБЕЛА 3 по класама и културама
- ТАБЕЛА 7 корисници пољопривредног земљишта у државној својини

II ПРОГРАМ РАДОВА НА ЗАШТИТИ И УРЕЂЕЊУ ПОЉОПРИВРЕДНОГ ЗЕМЉИШТА

- ТАБЕЛА 8 план прихода сопственог учешћа
- ТАБЕЛА 9 план радова
- ТАБЕЛА 9а извештај о утрошеним средствима
- ТАБЕЛА 10 извештај о уговорима

III ПЛАН КОРИШЋЕЊА ПОЉОПРИВРЕДНОГ ЗЕМЉИШТА У ДРЖАВНОЈ СВОЈИНИ

- ТАБЕЛА 12 бесплатно коришћење
- ТАБЕЛА 15 груписана надметања
- ТАБЕЛА 15а груписана надметања - сусвојина
- ТАБЕЛА 15б груписана надметања - објекти у државној својини
- ТАБЕЛА 16 збирна табела
- ТАБЕЛА 16а разлог изузимања
- ТАБЕЛА 17 величине надметања

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ ЗАШТИТЕ, УРЕЂЕЊА И КОРИШЋЕЊА ПОЉОПРИВРЕДНОГ ЗЕМЉИШТА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА КРАГУЈЕВЦА ЗА 2010. ГОДИНУ

Овим програмом се даје преглед површина пољопривредног земљишта по катастарским општинама, облицима својине, класама и културама, анализа стања, уређености пољопривредног земљишта, утврђују се радови на заштити и уређењу пољопривредног земљишта и даје план коришћења пољопривредног земљишта у државој својини.

Општи део програма

Основни подаци о територији Града Крагујевца

Територија Града Крагујевца налази се у Централном делу Србије, у Шумадији, у долини где се дотичу крајњи огранци планина Рудник, Црни Врх и Гледићке планине, простире се на површини од 835 km² и обухвата 57 насељених места, односно подручје 62 катастарске општине, са око 210.000 становника, од којих око 180.000 живи у урбаној средини, а око 30.000 живи на сеоском подручју.

Територија града Крагујевца граничи се са територијама општина Рековац, Баточина, Рача, Топола, Горњи Милановац и са Градом Јагодина.

Кроз град Крагујевац протиче река Лепеница са бројним притокама.

Пољопривредом се бави становништво у 56 села, при чему је бављење појединих грана пољопривреде присутно и у осам приградских насеља.

Број домаћинстава на селу је 9500 од чега је 7100 домаћинстава поседује пољопривредно газдинство.

На територији града Крагујевца влада умерено-континентална клима, са израженим годишњим добрима и следећим климатским подацима:

- Просечна годишња количина падавина је 550 mm
- Највише падавина је у јуну (83), а најмање у фебруару (32 mm)
- Просечан број сунчаних сати је 5,5, најмањи је у децембру 2,1, а највећи у јуну 8,8 сати на дан
- Просечна годишња температура износи 11,5⁰С, најхладнији је месец јануар, а најтоплији је јул
- Највлажнији месец је децембар (79%), а најсувљи септембар са релативном влажношћу од 39%

Наведени климатски подаци нам показују да је на територији града могуће гајење свих биљних врста умерено континентално типа. Највише се гаје житарице (кукуруз и стрна жита), вишегодишње крмне биљке и воће, првенствено шљива и јабука.

Најраспрострањенији типови земљишта су смоница и гајњача, и алувијум у долини реке Лепенице.

Табела 3. Површине пољопривредног земљишта по класама

пољопривредно земљиште у ха								
култура	класа							
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
њиве	1350,3210	4127,1951	6329,5023	5923,2652	4708,1565	3893,8824	2913,3600	1494,5337
вртови	1,1247	0,0000	2,2778	0,5964	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
воћњаци	364,9242	1070,6519	1613,0428	1019,8626	546,4957	123,1971	72,2644	0,0000
виногради	19,3991	90,3733	225,1058	119,3372	52,3947	22,2266	0,0000	0,0000
ливаде	202,0312	515,4542	758,1719	738,4345	801,0468	793,5864	996,5666	176,4438
пашњаци	29,8146	93,1446	264,4922	458,7837	1088,7422	1979,0082	508,6653	63,2515
трстици-мочваре	1,2645	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
УКУПНО	1968,8793	5896,8191	9192,5928	8260,2796	7196,8359	6811,9007	4490,8563	1734,2290

ТАБЕЛА 8

План прихода сопственог учешћа

Извор средстава	(ДИН)
Пренета средства из Програма 2009	21.045,42
Очекивана средства од закупа пољопривредног земљишта у државној својини по Програму 2010 (година) из Табеле 10	100.000,00
Накнада од промене намене пољопривредног земљишта	4.000.000,00
УКУПНО	4.121.045,42

ТАБЕЛА 9 Програм утврђивања радова на заштити, уређењу и коришћењу пољопривредног земљишта

намене улагања	површина у ха број узорака	предрачунска вредност улагања (дин)	конструкција финансирања			
			сопствено учешће		други извори	
			%	(дин)	%	(дин)
уређење атарских путева		2.900.000,00	100	2.900.000,00		
уређење и опремање противградне службе						
побољшање квалитета обрадивог пољопривредног земљишта						
мелиорација ливада и пашњака		1.221.045,42	100	1.221.045,42		
претварање необрадивог у обрадиво земљиште						
I Уређење пољопривредног земљишта						
биолошка рекултивација пољопривредног земљишта						
II Заштита пољопривредног земљишта						
студијско-истраживачки радови						
остало						
III Студијско истраживачки радови који третирају проблематику земљишта						
Укупно (I+II+III)		4.121.045,42		4.121.045,42		

Табела 10 – Извештај о уговорима о закупу пољопривредног земљишта у државној својини по програму 2009 (1- 3 година закупа)

Назив правног/ физичког лица	број уговора	Пери од закуп а (од- до)	Површина (ха)	цена/ха (еуро)	Укупан износ годишње закупнине по уговору (ха)	очекивани приход општине 40% (еуро)	депозит (еуро)	преостали износ уплате (еуро)	датум уплате	средства обезбеђе ња
Живковић Владисав	320-11-12383/2- 2009-06	2009- 2012	2,9241	24,67	72,14	28,856	21,45	195,46	13.1.2010	нема
Укупно			2,9241	24,67	72,14	28,856	21,45	195,46		
курс еура за израду табеле					40% динара		21045,42			

ТАБЕЛА 12 Коришћење без плаћања накнаде – Центар за стрна жита Крагујевац

КО	Број поседовног листа/листа непокретности	Број катастарске парцеле	Култура	Класа	Површина (ха)
Лужнице	835	4366	њива	3	34,1090
Лужнице	835	4366	њива	4	10,4298
Лужнице	835	4514/2	њива	2	1,1000
Лужнице	835	4603	њива	3	9,2062
Лужнице	835	4613	њива	3	12,8227
Лужнице	835	4613	њива	5	1,2359
Лужнице	835	4679	њива	4	0,6608
					69,5644

ТАБЕЛА 156 – ПРЕГЛЕД ГРУПИСАНИХ НАДМЕТАЊА (ПОЉОПРИВРЕДНИ ОБЈЕКТИ У ДРЖАВНОЈ СВОЈИНИ)

Катастарска општина	Потес	Број јавног надметања	Број поседовног листа/листа непокретности	Број катастарске парцеле	Култура	Класа	Површина парцеле (ха)	Површина објекта у државној својини (m ²)	Боја	Напомена
Горња Сабанта	Прњавор	150	808	718	воћњак	2	0,0570	0,0049		
Укупно 150							0,0570	0,0049		
Укупно КО Г. Сабанта							0,0570	0,0049		
Доња Сабанта	Чарковац	151	491	2219/1	њива	3	0,7844	0,0241		
Укупно 151							0,7844	0,0241		
Укупно КО Д. Сабанта							0,7844	0,0241		
Дреновац	Старо поље	152	194	537	њива	3	0,9692	0,0506		
Дреновац	Старо поље	152	194	1252	воћњак	2	0,2684	0,0139		
Укупно 152							1,2376	0,0645		
Укупно КО Дреновац							1,2376	0,0645		
Укупно							2,0790	0,0935		

Катастарска општина	Укупно пољопривредно земљиште у државној својини (ha)	Издато у закуп по програму из 2009. год. (ха)	Трајање закупа (од - до)	Планирано за закуп за 2010. год. (ха)	Најмања површина за надметање (ha)	Највећа површина за надметање (ha)	Просечна површина за надметање (ha)	Број над- метања
Адине ливаде	5,0101							
Баљковац	11,5353							
Баљковац део								
Ботуње	9,5151			0,6810	0,6810	0,6810	0,6810	1
Букоровац	18,8515			0,5962	0,5962	0,5962	0,5962	2
Велика Сугубина	40,0167			16,8599	0,1915	6,3124	2,0780	10
Велике Пчелице	135,0298			18,3463	0,0562	7,3975	1,8346	10
Велики Шењ	6,8165			2,7263	2,7263	2,7263	2,7263	1
Вињиште	3,0367							
Влакча	15,8334			1,2099	1,2099	1,2099	1,2099	1
Голочело	12,6104							
Горња Сабанта	13,5650			7,2239	0,0550	4,7380	1,2040	6
Горње Грбице 1	0,0000							
Горње Грбице 2	4,3780							
Горње Јарушице	2,5471							
Горње Комарице	31,4943							
Грошница 1	57,2271			3,0926	0,2400	1,2140	0,7732	4
Грошница 2	10,9902							
Десимироваци	2,4869							

Дивостин	1,3466			0,0522	0,0522	0,0522	0,0522	1
Дивостин део								
Добрача	35,4663			1,0032	1,0032	1,0032	1,0032	1
Доња Сабанта	54,5821	2,9241	2009-2012	15,0916	0,2299	3,5721	1,7215	9
Доње Грбице	65,2691			25,8363	0,2005	11,6392	2,2506	10
Доње Комарице	17,7233			0,9868	0,9868	0,9868	0,9868	1
Драгобраћа	2,3117			1,0969	0,1298	0,9671	0,5485	2
Драча	12,5702			7,1084	0,0590	1,5449	0,5924	12
Дреновац	5,8290			7,0114	0,2684	1,2438	0,7790	9
Дулене	143,2987							
Ђурисело	5,1703			0,1254	0,1254	0,1254	0,1254	1
Ердеч	6,5059							
Илићево								
Јабучје	2,8486							
Јовановац	4,8657			0,5370	0,5370	0,5370	0,5370	1
Јовановац део								
Каменица	485,2344			13,3216	0,1244	8,3822	1,5356	10
Корман	1,7690							
Котража	11,6747							
Крагујевац 1	14,5846							
Крагујевац 2								
Крагујевац 3	8,3036							
Крагујевац 4	14,3747							
Кутлово	28,9056			0,5718	0,5718	0,5718	0,5718	1
Катастарска општина	пољопривредно земљиште у државној својини (ha)	Укупно по програм у 2009. год. (ха)	Трајање закупа (од - до)	Планирано за закуп за 2010. год. (ха)	Најмања површина за најметање (ha)	Највећа површина за најметање (ha)	Просечна површина за најметање (ha)	Број над-метања
Лужнице	84,1627			8,7435	0,1600	3,7221	1,2491	7
Љубичевац	102,5497							
Мала Врбица	2,2671			0,6017	0,2836	0,3181	0,3009	2
Мали Шењ	1,5056							
Маршић	2,2298							
Маслошево	8,0907							
Нови Милановац	2,8839							
Опорница	11,9909							
Пајазитово	11,4216							
Петровац								
Поскурице	20,0067			1,5567	0,0235	1,9575	0,6376	5
Поскурице део								
Прекопеча	0,9215							
Рамаћа	19,8452			7,1959	0,2329	3,1486	1,4392	5
Ресник	45,5902			10,1248	0,3215	1,6932	0,9204	11
Рогојевац	5,9503			4,2903	0,7694	1,8383	1,4301	3
Страгари	35,0314			0,1177	0,1177	0,1177	0,1177	1
Трешњевак	183,3429							
Трмбас	14,8482							
Угљаревац	3,1419							
Цветовевац	31,6029							

Церовац	1,4004							
Чумић	44,0048			33,3922	0,0902	10,8187	1,9642	17
Шљивовац	30,9776			9,6002	0,1284	3,1101	1,2000	8
Укупно	1967,3442	2,9241		199,1017			1,0713	152

69,5644

без накнаде

Табела 17 – Величине јавних надметања

Величина (ha)	Број
До 5	146
Од 5 - 25	6
Од 25 - 50	
Од 50 - 100	
Од 100 - 200	
Од 200 - 500	
Преко 500	
Укупно	152

Подаци се односе на план
коришћења у 2010. год.

Комисија за израду предлога годишњег Програма заштите, уређења и коришћења пољопривредног земљишта у општини/граду **Крагујевцу** за 2010. годину, је користила податке из јавне евиденције о непокретности и за тачност одговара под пуном кривичном и материјалном одговорношћу.

Програм су сачинили следећи чланови
Комисије:

Председник Слободан Ломовић, с.р.

Члан Весна Стевановић,с.р.

Члан Љиљана Петрићевић,с.р.

Члан Сузана Нешковић, с.р.

Члан Верица Шапић,с.р.

Члан Биљана Петровић, с.р.

Члан Мирослав Џунић,с.р.

(«Сл.лист града Крагујевца» бр.34/09 – пречишћен текст), на седници одржаној 08.04.2010.године, донело је

О Д Л У К У

**о измени и допуни Финансијског плана
Дирекције за робне резерве града Крагујевца
за 2010. годину**

I Врши се измена и допуна Финансијског плана Дирекције за робне резерве града Крагујевца за 2010. годину тако што се у поглављу I у табели редни број 6. мења, а додају редни бројеви 7. и 8. тако да табела гласи:

Градско веће, на основу члана 2. тачке 8. Одлуке о Градском већу («Сл.лист града Крагујевца» бр. 22/08 и 15/09), члана 26. Одлуке о буџету града Крагујевца за 2010. годину («Сл. лист града Крагујевца» бр. 38/09) и члана 6. става 3. Одлуке о образовању градских робних резерви и реализацији програма за развој пољопривреде на територији града Крагујевца

РБ	КОНТО	ОПИС	БУЏЕТ дин.	СОПСТВЕНА дин.	УКУПНО дин.
1	421000	Стални трошкови	255,000.00	148,000.00	403,000.00
	421100	Платни промет и банкарске услуге	255,000.00	61,500.00	316,500.00
	421500	Осигурање		86,500.00	86,500.00
2	423000	Услуге по уговору		2,946,000.00	2,946,000.00
	423900	Остале опште услуге		2,946,000.00	2,946,000.00
3	424000	Специјализоване услуге		4,293,000.00	4,293,000.00
	424100	Пољопривредне услуге		99,900.00	99,900.00
	424900	Остале специјализоване услуге		4,193,100.00	4,193,100.00
4	425000	Текуће поправке и одржавање		400,000.00	400,000.00
	425100	Текуће поправке и одржавање		400,000.00	400,000.00
5	482000	Порези,таксе и казне		330,000.00	330,000.00
	482200	Остали порези		300,000.00	300,000.00
	482300	Обавезне таксе		30,000.00	30,000.00
6	512000	Машине и опрема		135,000.00	135,000.00
	512200	Административна опрема		135,000.00	135,000.00
7	521000	Робне резерве	23,000,000.00	31,850,000.00	54,850,000.00
	521100	Робне резерве	23,000,000.00	31,850,000.00	54,850,000.00
8	522000	Залихе производње		15,000.00	15,000.00
	522100	Залихе материјала		15,000.00	15,000.00

УКУПНО :	23,255,000.00	40,117,000.00	63,372,000.00
-----------------	----------------------	----------------------	----------------------

II Ову Одлуку објавити у «Службеном листу града Крагујевца».

Град Крагујевац

Градско веће

Број:400-102/10-V

У Крагујевцу, 08.04.2010. године

ПРЕДСЕДНИК,
Верољуб Стевановић,с.р.

(«Сл.лист града Крагујевца» бр.34/09 – пречишћен текст), на седници одржаној 08.04.2010. године, донело је

ПРОГРАМ

о измени и допуни Програма образовања градских робних резерви у 2010. години

I Врши се измена и допуна Програма о образовању градских робних резерви у 2010. години, тако што се у поглављу II у табели редни број 1. мења, а додају редни бројеви 3. и 4. тако да табела гласи:

Градско веће, на основу члана 2. тачке 8. Одлуке о Градском већу («Сл.лист града Крагујевца» бр. 22/08 и 15/09), члана 26. Одлуке о буџету града Крагујевца за 2010. годину («Сл. лист града Крагујевца» бр. 38/09) и члана 6. става 3. Одлуке о образовању градских робних резерви и реализацији програма за развој пољопривреде на територији града Крагујевца

Р ед. бр.	Врста робе	Је д. мере	Колич ина	Набавн а цена	Вредност
1	минерално ђубриво KAN	то на	792.5	20.000,0 0	15.850.000,00
2	минерално ђубриво NPK	то на	1000	39.000,0 0	39.000.000,00
3	рачунарска опрема	ко м	5	27.000,0 0	135.000,00
4	ситан инвентар	ко м	10	1.500,00	15.000,00
УКУПНО II:					55.000.000,00

II У поглављу II иза става 1. додаје се нови став 2. који гласи:

"У четвртм месецу 2010. години, планира се набавка рачунарске опреме и ситног инвентара ради ефикаснијег рада Одељења за пољопривреду."

III Досадашњи ставови 2. и 3. Програма, постају ставови 3. и 4.

IV Овај Програм објавити у «Службеном листу града Крагујевца».

Град Крагујевац

Градско веће

Број: 338-15/10-V

У Крагујевцу, 08.04.2010. године

ПРЕДСЕДНИК,
Верољуб Стевановић,с.р.

Градско веће, на основу члана 38. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Сл. лист

града Крагујевца " бр. 18/08 и 10/09) и члана 2. тачка 1. Одлуке о Градском већу (" Сл. лист града Крагујевца" бр. 22/08 и 15/09), на седници одржаној дана 01.04.2010. године, донело је

ЗАКЉУЧАК
о покретању иницијативе за израду
Плана детаљне регулације « БЛОК
ЗЕЛЕНИЛО»

I Граница захвата Плана детаљне регулације "БЛОК ЗЕЛЕНИЛО" обухвата

простор ПДР "БЛОК ЗЕЛЕНИЛО"
("Сл.лист града Крагујевца" бр. 11/06).

II План детаљне регулације "БЛОК ЗЕЛЕНИЛО" израдиће ЈП " Дирекција за урбанизам Крагујевац " у складу са Законом о планирању и изградњи.

III Трошкове израде Плана детаљне регулације "БЛОК ЗЕЛЕНИЛО" сносиће Град Крагујевац и ЈП " Дирекција за урбанизам Крагујевац".

IV Подела урбанистичке целине извршиће се у складу са наменом из Генералног урбанистичког плана Крагујевца 2015 ("Службени лист града Крагујевца" бр. 7/10).

V Циљ израде је дефинисање програмских решења утврђених ГУП-ом, раздвајање јавног и осталог грађевинског земљишта, дефинисање правила и начин коришћења земљишта, развој комуналне инфраструктуре, заштита културних добара и дефинисање услова за изградњу.

VI Овај закључак објавити у Службеном листу града Крагујевца.

ГРАД КРАГУЈЕВАЦ

ГРАДСКО ВЕЋЕ

Број:350-207/10-V

Дана:01.04.2010. године

Крагујевац

ПРЕДСЕДНИК,
Верољуб Стевановић,с.р.

Градско веће, на основу члана 38 тачка 31. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", бр. 18/08 и 10/09), члана 2. тачка 33. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", бр. 22/08 и 15/09) члана 5. Одлуке о одређивању и начину поверавања комуналних делатности ("Службени лист града Крагујевца", бр. 20/05,1/07,2/07-испр.,5/08 и 35/08), на седници одржаној 08.04.2010. године, донело је

П р а в и л н и к
о условима и начину обављања
комуналне делатности постављања
рекламних паноа

I ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овим Правилником прописују се услови и начин обављања комуналне делатности постављања рекламних паноа и комуналног посла постављања средстава за рекламирање на отвореном простору на територији града Крагујевца, технички и други посебни услови за постављање рекламних паноа и средстава за рекламирање, начин обрачуна накнаде и друга питања од значаја за обављање комуналне делатности, односно комуналног посла.

Отворени простор је јавна површина, парцела правног или физичког лица, фасада, кров и друга површина са које се могу упућивати визуелне огласне поруке.

Члан 2.

Под обављањем комуналне делатности постављања рекламних паноа – билборд, city light, рекламни стуб, дисплеј и друга слична средства подразумева се постављање и одржавање рекламних паноа на јавним површинама на територији града Крагујевца (у даљем тексту: постављање рекламних паноа).

Члан 3.

Под обављањем комуналног посла постављања средстава за рекламирање подразумева се постављање и одржавање средстава за рекламирање на парцелама правних или физичких лица, фасадама, крововима и другим површинама.

Под обављањем комуналног посла из става 1. овог члана подразумева се:

(1) постављање средстава за рекламирање ради рекламирања сопствене делатности, производа, услуга и робне марке (у даљем тексту: рекламирање за сопствене потребе) и

(2) постављање средстава за рекламирање ради обаљања делатности рекламе, односно маркетинга којом се у комерцијалне сврхе рекламирају делатност, производи и услуге трећих лица (у даљем тексту: рекламирање као делатност).

Члан 4.

Рекламни пано, у смислу овог Правилника, је привремени, наменски израђен објекат за рекламирање, који се поставља на отвореном простору (јавна површина), а према типу разликују се:

1. билборд је слободностојећи објекат постављен на једном или на два стуба носача, по правилу правоугаоног облика, једностран, двостран са фиксном или ротирајућом рекламном поруком, може бити осветљен или неосветљен, димензија и тип у складу са проспектом произвођача;

2. city light је слободностојећи објекат постављен на једном или на два стуба носача, по правилу правоугаоног облика, једностран, двостран са фиксном или ротирајућом рекламном поруком и мора бити просветљен;

3. рекламни стуб (Tower) је слободностојећи објекат, по правилу цилиндричног облика, пречника до 1,5 м и висине до 5 м и може бити неосветљен или просветљен;

4. дисплеј је слободностојеће електронско средство за емитовање рекламне поруке које се поставља на једном или два стуба носача;

5. и други слични објекти за рекламирање који су подобни за постављање на јавним површинама.

Члан 5.

Средства за рекламирање, у смислу овог Правилника, су привремени, наменски израђени објекти за рекламирање, који се постављају на отвореном простору (парцела правног или физичког лица, фасада, кров,

калкан, потпорни зид и др.), а према типу могу бити: рекламни уређај и рекламни натпис.

Средства за рекламирање која се постављају изнад улаза и у дужини фасаде или излога пословног простора и висине до 1м, а садрже назив, односно пословно име са подацима о делатности, седишту и другим обавезним елементима фирме прописаним законом не сматрају се средствима за рекламирање у смислу одредаба овог Правилника.

Рекламни уређај је свако рекламно средство одређено овим Правилником које има електронски уређај за покретање предмета или слике и сл. и то:

1. електронски дисплеј је електронско средство за емитовање рекламне поруке, које се поставља на фасаду и /или на кров објекта и видљиво је са јавне површине, а може бити постављено и на возилу;

2. светлећи лого је слово или знак са унутрашњим осветљењем којим се исписује рекламна порука и поставља се на фасаду (паралелно или управно у односу на фасаду) и /или на кров објекта и видљив је са јавне површине;

3. ласерски приказ је порука пројектована ласерским уређајем на подлогу, фасаду објекта или у ваздушни простор;

4. рекламно платно са уређајем за ротирање рекламне поруке је наменски израђено средство за рекламирање на које се постављају најмање две рекламне поруке, које се може поставити на парцели физичког или правног лица и фасади, може да буде осветљено, просветљено или неосветљено и

5. друга слична средства за рекламирање која су подобна за постављање на фасадама и крововима, а нису наведена у овом ставу.

Рекламни натпис је свако рекламно средство одређено овим Правилником, којим се означава назив пословног имена, производа или делатности, састављено од слова која се постављају на подлогу или непосредно на фасаду или кров, може бити осветљено, просветљено или неосветљено и то:

1. рекламно платно је наменски израђено средство за рекламирање на које се поставља штампана, сликана или исписана рекламна порука, која се може поставити на фасаду, кров, грађевинску скелу или ограду градилишта, а може да буде осветљено, просветљено или неосветљено;

2. плакат је штампано средство за рекламирање на подлози од папира, ПВЦ-а, картона или некој другој подлози погодной за штампу, које се поставља на фасаду;

3. рекламна ознака која се може поставити на прилазним путевима Граду уз саобраћајницу у истом смеру (од Баточине, Краљева, Горњег Милановца, Тополе и Јагодине) је средство за рекламирање на једном или два стуба носача, површине 6м², 9м² или 12м², уз минимално растојање од 15м, а уколико је површина 12м² растојање ме може бити мање од 20м,

4. рекламна ознака, у смислу одредаба Одлуке о уређењу града, површине веће од 9м²,

5. друга слична средства за рекламирање која су подобна за постављање, а нису наведена у овом ставу .

II УСЛОВИ ЗА ОБАВЉАЊЕ КОМУНАЛНЕ ДЕЛАТНОСТИ И КОМУНАЛНОГ ПОСЛА

Члан 6.

Комуналну делатност постављања рекламних паноа обавља предузеће или предузетник коме Град, на основу спроведеног конкурса, уговором повери обављање наведене делатности, на период од најмање 5 година, у складу са одредбама овог Правилника, законом и другим прописима Скупштине града Крагујевца.

Изузетно од одредби става 1. и 2. овог члана, Градско веће може одлучити да непосредном погодбом повери уговором део ове комуналне делатности предузећу које је основала Скупштина града Крагујевца.

Члан 7.

На основу коначног решења по спроведеном конкурс, у складу са Одлуком о одређивању и

начину поверавања комуналних делатности, закључује се уговор о поверавању комуналне делатности постављања рекламних паноа (у даљем тексту: Уговор).

Поред елемената утврђених законом, Одлуком из става 1. овог члана, овим Правилником Уговор садржи и друге услове из понуде, обавезу уклањања рекламних паноа по истеку уговора или укинутог одобрења о сопственом трошку имаоца одобрења, услове и начин једностраног раскида уговора уколико се накнада не плати 3 месеца узастопно и друге елементе.

Члан 8.

Предузеће, односно предузетник, коме Град уговором повери постављање рекламних паноа односно средстава за рекламирање, дужано је да обезбеди постављање и одржавање истих.

Члан 9.

Комунални посао постављања средстава за рекламирање обавља предузеће или предузетник коме Град повери на његов захтев, непосредном погодбом, на период од једне до три године, обављање комуналног посла за сопствене потребе или као делатност, у складу са законом, другим прописима Скупштине града Крагујевца и одредбама овог Правилника.

Предузеће или предузетник из става 1. овог члана може поставити највише 10 средстава за рекламирање у складу са одредбама овог Правилника.

Средства за рекламирање која се постављају на фасаду, као осветљена или просветљена, могу се поставити уз услов да извор светлости не омета кориснике тог и суседних објеката и да не утиче на безбедност саобраћаја.

Средства за рекламирање се постављају тако да не нарушавају архитектонске и декоративне елементе зграде на коју се постављају.

III ПОСТУПАК ЗА ПОСТАВЉАЊЕ РЕКЛАМНИХ ПАНОА И СРЕДСТАВА ЗА РЕКЛАМИРАЊЕ

Члан 10.

Поступак за постављање рекламних паноа и поступак за постављање средстава за рекламирање прописани су овим Правилником.

Ш 1. ПОСТУПАК ЗА ПОСТАВЉАЊЕ РЕКЛАМНИХ ПАНОА

Члан 11.

Локација за постављање рекламних панона на јавним површинама (са одговарајућим графичким прилогом у одговарајућој размери), техничке карактеристике рекламних панона, функционалне захтеве и потребне услове које подносилац захтева треба да испуни (потребне сагласности), одређују се Програмом локација за постављање рекламних панона, који доноси Градско веће на предлог Градске управе надлежне за послове просторног планирања.

Члан 12.

Предузеће или предузетник, коме је уговором поверено обављање комуналне делатности, дужно је да у року од три дана од дана закључења уговора, поднесе захтев за издавање одобрења за постављање рекламних панона (у даљем тексту: одобрење) Градској управи надлежној за комуналне послове.

Члан 13.

Предузеће или предузетник, из члана 12. овог Правилника, уз захтев за издавање одобрења дужно је да приложи:

- пројекат израђен од овлашћене организације са извештајем о извршеној техничкој контроли,

- тип прикључка и електроенергетску сагласност на пројекат ако се објекат прикључује на електричну мрежу и друге потребне сагласности,

- уговор о регулисаном плаћању електричне енергије за осветљене рекламних панона и

- друге доказе у зависности од типа рекламног панона.

Члан 14.

Одобрење за постављање рекламних панона издаје Градска управа надлежна за комуналне послове у року од 15 дана од дана подношења уредног захтева из члана 13. овог Правилника.

Члан 15.

Одобрење садржи:

- назив лица коме се издаје одобрење,

- број и назив локације,

- рок на који се издаје одобрење,

- рок отпочињања радова на постављању рекламних панона, који не може бити дужи од 15 дана од дана правоснажности одобрења за постављање рекламних панона,

- рок завршетка радова, који не може бити дужи од 30 дана од дана правоснажности одобрења за постављање рекламних панона,

- обавезу уређења јавне површине по завршетку постављања,

- изјаву лица да ће рекламне панове уклонити о свом трошку и без права на накнаду по истеку рока из решења,

- обавезу да по завршетку радова постављања рекламног панона поднесе захтев за почетак обављања делатности,

- висину обрачунате накнаде на месечном нивоу,

- одредбу да, уколико ималац одобрења не плати накнаду три месеца узастопно, Градска управа може по службеној дужности укинути издато одобрење,

- поуку о правном леку.

Ш 1.1. УСЛОВИ ЗА ПОЧЕТАК ОБАВЉАЊА ДЕЛАТНОСТИ

Члан 16.

Предузеће или предузетник је дужан да по завршетку радова на постављању рекламних панона, на основу одобрења из члана 14. овог Правилника, а најкасније у року од 5 дана пре почетка обављања делатности, поднесе захтев за почетак обављања делатности Градској управи надлежној за комуналне послове.

Члан 17.

Градска управа надлежна за комуналне послове је у обавези да комисијски констатује записником да су испуњени услови за почетак обављања делатности и донесе решење о почетку обављања делатности.

Уколико се у записнику из става 1. овог члана констатује да нису испуњени услови за почетак обављања делатности, наложиће се мере за отклањање недостатака, са роком за њихово отклањање.

Ако предузеће или предузетник не отклони недостатке у остављеном року, Градска управа надлежна за комуналне послове је дужна да донесе решење о одбијању захтева за почетак обављања делатности и образложи разлоге одбијања.

Против решења из става 1. и 3. овог члана може се изјавити жалба Градском већу, у року од 15 дана од дана достављања решења.

III 2. ПОСТУПАК ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТАВА ЗА РЕКЛАМИРАЊЕ

Члан 18.

Подносилац захтева за постављање средстава за рекламирање је дужан да Градској управи надлежној за комуналне послове поднесе:

-решење Агенције за привредне регистре,

-пројекат израђен од овлашћене пројектне организације са извештајем о извршеној контроли за рекламни уређај или идејно решење са фотомонтажом места на коме се врши постављање рекламних натписа,

-доказ о власништву или закључен и оверен уговор са власником објекта, односно органом управљања зградом или власником парцеле,

-тип прикључка и енергоенергетску сагласност на пројекат ако се објекат прикључује на електричну мрежу и доказ о регулисаном потрошачком односу,

-друге потребне доказе.

Идејно решење садржи: технички опис, скицу, положај у простору, садржај рекламне поруке, површину и друге елементе.

Члан 19.

Решење о поверавању обављања комуналног посла – постављање средстава за

рекламирање доноси Градско веће на предлог Градске управе надлежне за комуналне послове.

На основу уредно поднетог захтева из члана 18. овог Правилника и испуњеног услова из члана 9. став 2. и 3. овог Правилника, Градска управа надлежна за комуналне послове дужна је да уради Предлог решења за поверавање обављања комуналног посла – постављање средстава за рекламирање, у року од 15 дана од дана подношења уредног захтева.

Решење из става 1. овог члана поред обавезних елемената, садржи и обавезу плаћања обрачунате накнаде, обавезу закључења уговора и овлашћено лице за закључивање уговора.

Уколико ималац Решења не уплати накнаду из става 1. овог члана Градска управа може по службеној дужности покренути поступак да се донето Решење из става 2. овог члана укине и уговор се једнострано раскида.

Члан 20.

На основу Решења из члана 19. став 1. овог Правилника и доказа о уплати кварталне накнаде, Градска управа надлежна за комуналне послове урадиће Предлог уговора који закључују ималац одобрења и лице које Градско веће овласти.

Уговор се закључује у писаној форми и садржи, поред елемената утврђених законом који уређују облигационе односе и следеће елементе: период обављања комуналног посла, локацију за постављање, висину накнаде и начин плаћања, услове и начин постављања и обавезу уклањања по истеку уговора у року од 7 дана о сопственом трошку, услове и начин раскида уговора и друге елементе.

IV НАЧИН ОБРАЧУНА НАКНАДЕ

Члан 21.

Накнада за постављање рекламних паноа и средстава за рекламирање обрачунава се и плаћа у складу са одредбама овог Правилника.

Средства од накнаде из става 1. овог члана су приход буџета града Крагујевца и могу се користити за развој комуналних делатности.

IV 1. ЗА ПОСТАВЉАЊЕ РЕКЛАМНИХ ПАНОА

Члан 22.

Предузеће или предузетник плаћа Граду месечну накнаду за обављање поверене комуналне делатности, чији се износ одређује по зонама постављања, врсти, броју и површини рекламног паноа.

Обавеза плаћања накнаде настаје даном почетка обављања делатности. Месечна накнада се плаћа до 5. у месецу за претходни месец.

Месечни износ накнаде по 1 м² рекламне површине утврђује Градско веће посебном одлуком.

Члан 23.

Накнада из члана 22. овог Правилника се утврђује на следећи начин:

ЗОНА	Неосветљени рекламни пано	Осветљени рекламни пано	Рекламни стуб, CITY LIGHT	DISPLAY
Екстра	1 х	2 х	2 х	5 х
I зона	0,6 х	1,3 х	1,7 х	3,3 х
II зона	0,5 х	1 х	1,5 х	2 х
Ван II зоне	0,3 х	0,7 х	1,0 х	1 х

Накнада се утврђује у дин/м² рекламне површине, где х представља месечни износ накнаде по м² рекламног паноа.

У погледу обрачуна накнаде постављени рекламни панои поред регионалних и магистралних путева, у делу у коме представљају градске саобраћајнице, сврставају се у екстра зону.

Зоне су одређене у складу са Одлуком о мерилима и критеријумима за утврђивање закупнине и накнаде за уређивање грађевинског земљишта.

Месечни износ накнаде за обављање поверене комуналне делатности умањиће се у складу са обавезом из уговора о учешћу у

програмима Скупштине града, сразмерно времену, површини и броју рекламних паноа који су коришћени за наведену намену.

IV 2. ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТАВА ЗА РЕКЛАМИРАЊЕ**Члан 24.**

Предузеће или предузетник плаћа Граду квартално накнаду за постављање средстава за рекламирање, чији се износ одређује по зонама постављања, врсти, броју, површини и у зависности од сврхе рекламирања (за сопствене потребе или за делатност).

Месечни износ накнаде по 1 м² рекламног уређаја и по 1 м² рекламног натписа утврђује Градско веће посебном одлуком.

Обавеза плаћања накнаде настаје даном закључења уговора и обрачунава се у кварталним износима.

Обавеза плаћање накнаде за други квартал односно наредне квартале доспева 15-тог у месецу за текући квартал.

Висина накнаде за други односно наредне квартале обрачунава се по важећим износима накнаде на дан обрачуна.

Члан 25.

Накнада из члана 24. став 2. овог Правилника, за сопствене потребе, утврђује на следећи начин:

ЗОНА	Неосветљена сред. за рекламирање	Осветљена/просветљена сред. за рекламирање
Екстра	1 х	2 х
I зона	0,6 х	1,3 х
II зона	0,5 х	1 х
ван II зоне	0,3 х	0,7 х

Напомена:

Накнада се утврђује у дин/м² рекламне површине, где х представља месечни износ накнаде по м² рекламног уређаја, односно месечни износ накнаде по м² рекламног натписа.

У погледу обрачуна накнаде постављени рекламни уређаји и рекламни натписи поред регионалних и магистралних путева, у делу у коме представљају градске саобраћајнице, сврставају се у екстра зону.

Зоне су одређене у складу са Одлуком о мерилима и критеријумима за утврђивање закупнине и накнаде за уређивање грађевинског земљишта.

1. за рекламне уређаје површине од 9,1м² до 15м² обрачуната накнада се умањује за 20% и за површине преко 15м² накнада се умањује за 40%,

2. за рекламне натписе површине веће од 10м² до 20м² обрачуната накнада се умањује за 20%, а за површине преко 20м² накнада се умањује за 40%,

3. ако правно лице и предузетник поднесе захтев за постављање више од једног рекламног уређаја или натписа на истом објекту, површине се сабирају и обрачуната накнада се умањује за 50%,

4. накнада за постављање средстава за рекламирање, за делатност, утврђује се у

троструком износу у односу на накнаду за сопствене потребе.

5.минимална површина за обрачун накнаде је 1 м².

V СПРОВОЂЕЊЕ ПРАВИЛНИКА

Члан 26.

Градска управа надлежна за комуналне послове врши надзор над спровођењем одредаба овог Правилника.

Члан 27.

Градска управа надлежна за инспекцијске послове, у вршењу инспекцијског надзора на објектима који су предмет овог Правилника, сходно ће примењивати одредбе Одлуке о уређењу града у делу који се односи на рекламне ознаке.

VI ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 28.

Обавезује се Градско веће у року од 15 дана од дана ступања на снагу овог Правилника донесе Одлуку о утврђивању накнаде из члана 22. став 3. и члана 24. став 2. овог Правилника.

Члан 29.

Обавезује се Градска управа надлежна за просторно планирање да важећи Програм локација за постављање рекламних паноа усклади са чланом 11. овог Правилника у року од 30 дана од дана ступања на снагу овог Правилника.

Члан 30.

Уговори о поверавању обављања комуналне делатности постављања рекламних паноа, закључени пре ступања на снагу овог Правилника, по одредбама Одлуке о условима и начину обављања комуналне делатности постављања рекламни паноа ("Сл. лист града Крагујевца", број 9/02,6/03, 4/05 и 35/08), остају на снази до истека рока на који су закључени.

Члан 31.

Поднети а нерешени захтеви до дана ступања на снагу овог Правилника решаваће се у складу са прописима који су важили у време подношења захтева.

Члан 32.

Овај Правилник ступа на снагу наредног дана од дана објављивања у "Службеном листу града Крагујевца".

Град Крагујевац

Градско веће

Број: 353-217/10-V

У Крагујевцу, 08.04.2010.године

**Председник,
Верољуб Стевановић,с.р.**

Градско веће, на основу члана 30. став 4. Одлуке о уређењу града ("Службени лист града Крагујевца", број 20/05, 35/08 и 35/09) и члана 2. тачка 33. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", број 22/08 и 15/09), на седници одржаној дана 08.04.2010. године, донело је

ПРАВИЛНИК

О ИЗМЕНИ ПРАВИЛНИКА О УСЛОВИМА ЗА ПОСТАВЉАЊЕ ОБЈЕКТА НА ЈАВНИМ ПОВРШИНАМА

Члан 1.

У члану 52. Правилника о условима за постављање објекта на јавним површинама ("Службени лист града Крагујевца," број 7/09,10/09, 20/09 и 6/10) у даљем тексту: Правилник, мења се став 6. и гласи:

"Рекламне ознаке које се могу поставити на прилазним путевима Граду постављају се у складу са Правилником о условима и начину обављања комуналне делатности постављања рекламних паноа".

Члан 2.

Овај Правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања, а објавиће се у "Службеном листу града Крагујевца".

Град Крагујевац

Градско веће

Број: 353-149/10-V

У Крагујевцу, 08.04. 2010.године

Председник,

Верољуб Стевановић,с.р.

Градско веће, на основу члана 67. став 3. Закона о друштвеној бризи о деци

(«Службени гласник РС» број 49/92, 29/93, 53/93, 67/93, 28/94, 47/94, 48/94, 25/96,29/01, 101/05 и 18/10), члана 2. Правилника о мерилима за утврђивање цене услуга у деčјим установама («Службени гласник РС» број 1/93 и 6/96), члана 38. став 1. тачка 31. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца" број 18/08 и 10/09), и члана 35. став 6. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца" бр.22/08 и 15/09), на седници одржаној дана 08.04.2010. године, донело је

Р Е Ш Е Њ Е

**о цени услуга целодневног боравка
деце у Установи
за децу «Нада Наумовић» у
Крагујевцу**

I

Утврђује се економска цена услуга целодневног боравка деце у износу од 12.865,00 динара по детету у Установи за децу «Нада

Наумовић» у Крагујевцу (у даљем тексту: Установа) што представља месечну цену услуга целодневног боравка деце у трајању од 11 сати.

II

Цена услуга целодневног боравка деце узраста до 3 године (јасле) и узраста од 3-7 година (вртић) утврђује се у износу од 248.398,96 динара месечно по васпитној групи.

III

Учешће корисника услуга за целодневне облике рада у трајању од 11 сати утврђује се у висини од 2.580,00 до 11.000,00 динара.

IV

Корисницима се месечни износ цене услуге обрачунава у зависности од броја дана боравка детета у Установи, применом дневне цене односно режијске цене која износи 50% од дневне цене за случај одсуства детета.

Дневна цена по детету утврђује се дељењем месечне цене услуга по детету са бројем радних дана.

V

Корисник услуга је обавезан да до 10-ог у месецу плати 50% на име аконтације од утврђене цене.

VI

Ово Решење примењиваће ће се од 15.04.2010.године.

VII

Доношењем овог Решења престаје да важи Решење Градског већа број

38-16/09-V од 04.06.2009.године.

VIII

Ово Решење објавити у "Службеном листу града Крагујевца".

ГРАД КРАГУЈЕВАЦ

ГРАДСКО ВЕЋЕ

Број: 38-9/2010-V

Дана: 08.04.2010.године

К р а г у ј е в а ц

ПРЕДСЕДНИК,

Верољуб Стевановић,с.р.

Градско веће, на основу члана 35. став.3. Закона о друштвеној бризи о деци («Службени гласник РС» број 49/92, 29/93, 53/93, 67/93, 28/94, 47/94, 48/94, 25/96, 29/01, 101/05 и 18/10), члана 18. Правилника о мерилима за утврђивање цене услуга у деčјим установама («Службени гласник РС» број 1/93 и 6/96), члана 38. став 1. тачка 31. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца" број 18/08 и 10/09) и члана 35. став 6. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца" бр.22/08 и 15/09), на седници одржаној дана 08.04.2010. године, донело је

РЕШЕЊЕ

**о висини учешћа корисника услуга –
родитеља у цени услуга целодневног боравка
деце у Установи за децу «Нада
Наумовић» у Крагујевцу**

I

Овим Решењем утврђује се висина учешћа корисника услуга - родитеља у цени услуга целодневног боравка деце у Установи за децу «Нада Наумовић» у Крагујевцу (у даљем тексту: Установа).

II

Месечни приходи по члану породичног домаћинства у односу на просечну месечну зараду у Граду за последњи квартал претходне године			Месечно учешће корисника услуга у цени једанаесточасовног боравка	
Редни број	Износ прихода по члану породичног домаћинства	Износ у %	% учешћа корисника у цени	Износ учешћа корисника
1.	до 8.031,25	до 25%	20,05 %	2.580,00
2.	8.031,26 - 11.243,75	25% - 35%	27,20 %	3.500,00
3.	11.243,76 - 14.456,25	35% - 45%	32,26 %	4.150,00
4.	14.456,26 - 22.487,50	45% - 70%	38,87 %	5.000,00
5.	22.487,51 - 27.306,25	70% - 85%	54,41 %	7.000,00
6.	27.306,26 - 32.125,00	85% - 100%	69,96 %	9.000,00
7.	преко 32.125,00	преко 100%	85,50 %	11.000,00

Ово Решење примењиваће се од 15.04.2010.године.

Износ учешћа корисника, из табеле, под редним бројем 5, 6 и 7. се не примењује на самохране родитеље већ се њихово учешће лимитира на износ до 5.000,00 динара.

Износ учешћа корисника из табеле, под редним бројем 5, 6 и 7 умањује се за 20%, за друго дете, корисницима – родитељима који имају двоје деце укључене у целодневни боравак.

III

IV

Доношењем овог Решења престаје да важи Решење Градског већа број 38-17/09-V од 04.06.2009.године и 38-17/09-V од 07.08.2009.године.

V

Ово Решење објавити у «Службеном листу града Крагујевца».

ГРАД КРАГУЈЕВАЦ

ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: 38-10/2010-V
Дана: 08.04.2010.године
К р а г у ј е в а ц

ПРЕДСЕДНИК,
Верољуб Стевановић,с.р.

САДРЖАЈ

Одлука о усвајању Годишњег програма заштите, уређења и коришћења пољопривредног земљишта на територији града Крагујевца за 2010.годину.....	1
Одлука о измени и допуни Финансијског плана Дирекције за робне резерве града Крагујевца за 2010. годину.....	50
Програм о измени и допуни Програма образовања градских робних резерви у 2010. години.....	51
Закључак о покретању иницијативе за израду Плана детаљне регулације « БЛОК ЗЕЛЕНИЛО»Крагујевцу.....	52
Правилник о условима и начину обављања комуналне делатности постављања рекламних панова.....	53
Правилник о измени Правилника о условима за постављање објеката на јавним површинама.....	60
Решење о цени услуга целодневног боравка деце у Установи за децу «Нада Наумовић» у Крагујевцу.....	60

Решење о висини учешћа корисника
услуга – родитеља, у цени услуга
целодневног боравка деце у Установи за
децу «Нада Наумовић» у Крагујевцу..... 61