

Градско веће, на основу Закључка Градског већа о расписивању Јавног конкурса за избор пословних идеја младих, број 30-1/23-V од 3. фебруара 2023. године, расписује

## Јавни конкурс за избор пословних идеја младих

Циљ Јавног конкурса за избор пословних идеја младих (у даљем тексту: Јавни конкурс) је промовисање пословних идеја младих са територије града Крагујевца, и упознавање заинтересованих привредних субјеката са тим пословним идејама, као потенцијалом привредног развоја у смислу постизања квалитета, продуктивности и конкурентности.

Потенцијално отпочињање пословања кроз обезбеђивање средстава за реализацију пословних идеја младих од стране заинтересованих привредних субјеката ће допринети промоцији нових модела финансирања пословних идеја, промовисању значаја иновативних идеја младих људи, као и развоју предузетништва града Крагујевца.

### I Предмет Јавног конкурса

Јавни Конкурс се расписује за избор пословних идеја / пројеката младих (у даљем тексту: пословних идеја), за територију града Крагујевца у 2023. години.

Јавни конкурс је намењен младима, старости од 15 - 30 година или правним лицима чији законски заступници имају до 30 година, који предлажу пословну идеју која:

- а) може бити имплементирана;
- б) може остварити пословни успех на тржишту.

Пословна идеја мора бити у вези са унапређењем или креирањем:

- производа,
- добара,
- услуга или
- процеса,

тако да утиче на повећање конкурентности, технолошке способности, скраћења производног циклуса, те бржег одговора производње / услуга на захтеве купаца.

### II Пријава на Јавни конкурс

Пријаве на Јавни конкурс подnose се на посебном пријавном обрасцу - **Обрасцу број 1**, који је саставни део конкурсне документације, а који се заједно са Јавним конкурсом, објављује на званичној интернет страници Града.

#### Обавезни елементи Обрасца 1 су:

##### а) Основни подаци:

- тачан назив пословне идеје;
- скраћени назив пословне идеје (уколико га има);
- предлагача, односно аутора пословне идеје;
- привредна делатност за коју се конкурише;

##### б) Пословни план

1. детаљан опис пословне идеје;
2. опис производа / услуге;
3. анализа купаца производа / услуга;
4. анализа конкуренције;
5. маркетинг;
6. производња и дистрибуција производа;
7. учесници у реализацији пословне идеје и својство у коме се ангажују, односно учествују;
8. финансије/буџет пословања;
9. менаџмент ризика.

Уз предлог пословне идеје може се доставити пратећа документација или прилог, као што су нпр. брошуре, фотографије, прорачуни, односно све оно из чега се ближе може сагледати и оценити садржина и квалитет предложених активности.

**Образац 1 се доставља у два штампана примерка.**

**Обавезна документација уз Образац 1:**

1. основни подаци о учеснику на конкурс (назив, седиште, матични број и порески идентификациони број за правна лица, односно очитана или фотокопирана лична карта (ако је без чипа) за физичка лица,
2. радне биографије ангажованих лица (чланова тима).

**Обавезна документација се доставља у два штампана примерка.**

Пријава са прописаном документацијом мора бити достављена у запечаћеној коверти, а предаје се непосредно на кружном шалтеру у згради Градске управе или препоручено поштом, са назнаком:

**- Комисија за избор пословних идеја младих (Канцеларија 207- 2. спрат)**

**- Пријава на Јавни конкурс за избор пословних идеја младих**

На адресу:

**Град Крагујевац (пријемни/кружни шалтер)  
Трг Слободе 3, 34000 Крагујевац**

На задњој страни коверте навести тачан назив подносиоца предлога са адресом.

**Рок за подношење пријава на конкурс је 31. март 2023. године.**

### **III Критеријуми и мерила за оцену пословне идеје**

Пословна идеја ће бити изабрана уколико испуњава одређене услове, односно **критеријуме**, у погледу:

- 1) предлагача пословне идеје;
- 2) садржине и квалитета пословне идеје;
- 3) буџета реализације активности у оквиру пословне идеје;
- 4) очекиваног резултата реализације пословне идеје.

#### **1) Услов у погледу предлагача пословне идеје**

Предлагач може бити:

- a) припадник популације младих, старости од 15 - 30 година;
- b) правно лице од чијег оснивања је прошло највише две године и чији законски заступници имају до 30 година.

#### **2) Критеријуми у односу на садржину и квалитет предлога пословне идеје су:**

- i. квалитет и степен иновативности пословне идеје;
- ii. капацитети потребни за реализацију пословне идеје, и то у домену:
  - a) стручности;
  - b) неопходних ресурса;
  - c) очекиваног резултата инвестиционог улагања.

#### **3) Критеријуми у погледу буџета предлога пословне идеје**

Оцена и избор пословне идеје врши се у зависности од тога да ли је буџет (структура прихода и расхода):

- a) **реалан** – како у смислу реалних износа који се планирају за сваку врсту трошкова, тако и у смислу капацитета организације носиоца пројекта;
- b) **свеобухватан** – треба да укључи и покрије све трошкове пројекта/пословне идеје и прикаже учешће свих извора финансирања;

с) **структуриран** – да је тако формулисан да у потпуности прати природу трошкова;

д) **избалансиран** – посебно у односу на однос прихода /расхода;

е) **прецизан** – без заокруживања износа, без погрешних цифара или погрешно израчунатих резултата сабирања.

#### **4) Критеријуми у погледу форме предлога пословне идеје**

Предлози пословне идеје ће бити разматрани само ако испуњавају следеће формално - правне услове:

а) да је пријава поднета на прописаним обрасцима – Образац број 1, читко попуњен ћиричним писмом, у фонту Arial 11;

б) да је достављена додатна документација;

с) да је пријава поднета у року прописаном конкурсом, као и

д) да је пријава поднета у броју примерака и на начин прописан конкурсом.

Предлагач пословне идеје је у обавези да користи Образац број 1 – Пријавни формулар, прописан овим јавним конкурсом.

Наведени образац биће доступан на званичној интернет страници Града све време трајања конкурса, као и на интернет страницама пројектних партнера.

#### **IV Начин и рокови за доношење и објављивање одлуке**

Стручна комисија, формирана од стране партнера на реализацији конкурса, ће након окончања рока за пријаву на конкурс извршити увид у пријаве и донети одлуку које пословне идеје испуњавају горе наведене услове.

За изабране подносиоце пословних идеја биће организоване стучне обуке, како би на завршном догађају свој предлог будућег пословања презентовали на најбољи начин. Обуке ће се одржавати током априла месеца у Бизнис иновационом центру.

Презентовање пословних идеја потенцијалним инвеститорима планирано је за мај месец 2023. године.

Јавни конкурс реализује Град Крагујевац у партнерству са Универзитетом у Крагујевцу, Регионалном агенцијом за економски развој Шумадије и Поморавља и Бизнис иновационим центром.

Подршку реализацији пројекта пружа и Регионална привредна комора Шумадијског и Поморавског управног округа.

**Додатне информације о Јавном конкурсима можете добити путем маила:**  
[office@bickq.rs](mailto:office@bickq.rs)

## ОБРАЗАЦ Бр. 1 - ПРИЈАВНИ ФОРМУЛАР

### а) ОСНОВНИ ПОДАЦИ:

Тачан назив пословне идеје	
Скраћени назив пословне идеје (уколико га има)	
Предлагач, односно аутор пословне идеје (име и презиме)	
Област, привредна делатност за коју се конкурише	
Контакт телефон	
Е-маил	
Функција	
Број чланова тима	

### б) Пословни план

#### 1. Детаљан опис пословне идеје

*(Опишите себе и чланове вашег тима, каријеру, искуство, квалификације; објасните шта желите да учините реализацијом вашег пословног предлога, који проблем купаца решавате; ако је посао већ покренут прикажите његову историју и тренутно стање; средства којима располагете; додатна средства која су Вам потребна за покретање/унапређење бизниса, потенцијали продаје и профита; где желите да будете по истеку 3 год.) макс. 1,5 стране А4)*

#### 2. Опис производа / услуге

*(Опишите производе/услуге које планирате да понудите тржишту (назив, основне карактеристике, намена, могућност проширења асортимана; Да ли је производ/услуга развијен? Да ли сте тестирали производ/услугу; Конкурентске предности производа/услуге; посебне погодности за купце) макс 0,5 стране А4)*

#### 3. Анализа купаца производа / услуга

*Циљна група купаца; Ко ће куповати Ваше производе/услуге, физичка и/или правна лица? Каква је њихова куповна моћ, Навести процењени број купаца на годишњем нивоу. макс 0,5 стране А4)*

#### 4. Анализа конкуренције

*Навести детаље о истраживању тржишта; Да ли сте идентификовали циљно тржиште? Величина тржишта, назив 3 главна конкурента; Наведите снаге и слабости конкурента; Наведите своје предности у односу на конкурента макс 0,5 стране А4)*

#### 5. Маркетинг

*Како ће се производ рекламирати и продавати; Објасните како ћете формирати цену производа. Колика ће бити цена? Колика је цена код конкуренције? макс 0,5 стране А4)*

#### 6. Производња и дистрибуција производа

*Где ће се производ производити, неопходна опрема и средства, радна снага, простор, складиштење, транспорт и др.; Објасните како ћете дистрибуирати свој производ/услугу до крајњег купца. макс 0,5 стране А4)*

#### 7. Учесници у реализацији пословне идеје и својство у коме се ангажују, односно учествују;

*Капацитетети предлагача, односно носиоца пројекта за реализацију пословне идеје (стручни капацитети, сопствене вештине и способности, које вам вештине)*

недостају, како ћете стећи недостајуће вештине, додатни људски ресурси; макс 0,5 стране А4

**8. Финансије/буџет пословања**

*Прикажите пројекцију прихода и расхода у периоду од 3 године - нпр. расход (износ инвестиција у опрему, набавку репроматеријала, адаптација, запослене, простор и сл.) приход (сопствени приходи, инвеститори, кредити банке и сл. и укупан пословни резултат тј. губитак/добит; детаљно образложите висину финансијских средстава која вам је потребна за отпочињање/унапређење посла, сопствена средства са којима располажете, како инвеститори могу да се повуку после 3-5 година са профитом. макс 1 страна А4*

**ПРИЛОГ:**

1. Основни подаци о учеснику на конкурс (назив, седиште, матични број и порески идентификациони број за правна лица, односно прочитана или фотокопирана лична карта (ако је без чипа) за физичка лица.
2. радне биографије ангажованих лица (до 5 чланова тима).

\_\_\_\_\_  
Датум и место  
лица

\_\_\_\_\_  
Потпис одговорног