



Република Србија
Град Крагујевац
Градска управа за друштвене
делатности
Број: 400-1453/24-XXV
Дана: 06.06 2024. године
К р а г у ј е в а ц

Градска управа за друштвене делатности, на основу члана 25. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 16/16, 8/17 и 6/23) и члана 12. став 1. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2024. години („Службени лист града Крагујевца“ број 17/24), поступајући по Предлогу Комисије о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2024. години број 06-302/24-XXV од 31. маја 2024. године, дана 06.06.2024. године, донела је

Р е ш е њ е

о

расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2024. години

I Расподељују се средства, планирана и опредељена Одлуком о буџету града Крагујевца за 2024. годину („Службени лист града Крагујевца“, број 13/24), Одлуком о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2024. години („Службени лист града Крагујевца“ број 17/24) и расписаним Јавним позивом за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2024. години („Службени лист града Крагујевца“ број 17/24), у висини од 12.600.000,00 (дванаест милиона и шест стотина хиљада) динара, за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2024. години, на следећи начин:

Редн и број	Назив предлагача	Назив пројекта	Приоритетн а тема и предмет пројекта	Вредност пројекта/Траж ена средства за суфинансира ње пројекта	Предлог висине средстава за суфинансира ње у дина- рима
1	ГЕРИЛА АДВ Крагујевац	Шта све (НЕ) знамо о мен- талном здрав- љу старих	Превенција и унапре- ђење мен- талног здра- вља ста- ријих од 65 година у	1.548.000,00 1.238.400,00	1.100.000,00

			Крагујевцу		
2	Браф агенција за услуге, рекламе и пропаганде Предраг Филиповић ПР, Топола (варошица) – Портал НОВИНЕицЕ	Чувари крагујевачких села - пољо-привредници	Различити аспекти пољоприврдне делатности, савети за одрживу и ефикасну производњу	1.225.000,00 882.000,00	800.000,00
3.	ЈЕДРО доо Крагујевац	Равноправно информисање -кључ за једна-кост	Поштовање права глувих и наглувих лица на примање јавних информација у медијима на свом знаковном језику	750.000,00 600.000,00	600.000,00
4	РАДИО 34 доо Крагујевац	Знамените личности Крагујевца	Знамените личности које су допринеле развоју Крагујевца у XIX веку	825.000,00 660.000,00	600.000,00
5	Хит плус ТВ Баточина	Црвена заставица	Препознавање повређујућих и угрожавајућих облика понашања у партнерским и породичним односима.	1.251.000,00 1.000.000,00	900.000,00
6.	Бебо добро дошла у Крагујевац	Привредно друштво Пето Три 1941 доо Крагујевац	Област популационе политике, подстицај рађања кроз бесплатне програме ВТО од стране града Крагујевца и Републике Србије	981.000,00 780.000,00	750.000,00
7.	Крагујевачке фонтане и млинови	Глас грађана Шумадије	Култура и очување културног наслеђа града Крагујевца	954.000,00 759.000,00	700.00,00
8.	Хроника рок музике Крагујевца 1970-	МИЛЕНИУМ УГ Крагујевац	Рок култура и њена историја као пре-	624.000,00 480.000,00	400.000,00

	2010		дмет вели- ког интере- совања медијске публике.		
9.	Крагујевац - мој град	Радио Златоусти	Упоришта живота у Крагујевцу, политика, култура, Ле- пеница, За- става, села, Шумарице...	688.000,00 519.000,00	450.000,00
10	КРАГУЈЕВАЦ КАО ЛИДЕР БУДУЋНОСТИ	Медијски центар доо Крагујевац	Информиса ње грађана о кључним инвестијама и ино инве- стицијама које транс- формишу град у мо- дерни цен- тар развоја.	2.500.000,00 1.500.000,00	1.000.000,00
11.	Ментално здравље младих у Крагујевцу и вршњачко насиље-стање, превенција, лечење	МЈ ВИДЕО Крагујевац	Значај бриге за очување менталног здравља младих и превенција вршњачког насиља у Крагујевцу	1.275.000,00 975.000,00	800.000,00
12.	Приоритетни градски пројекти	ЈАВНОСТ доо Крагујевац	Колико планиране капиталне инвестиције доприносе бољем позиционира њу Крагујевца као центра	2.941.000,00 2.336.000,00	1.800.000,00
13.	Победи у спорту, не у над насиљу над другима	ПОЛИТИКА НОВИНЕ И МАГАЗИНИ доо Београд	Афирмисањ е система вредности код младих у Крагујевцу	1.140.000,00 912.320,00	400.000,00
14.	Енергетска ефикасност Крагујевца	НАША МЕСТА доо Београд	Пројекти и мере ене- ргетске ефи- касности у Крагујевцу и резултати мера	700.000,00 560.000,00	500.000,00
15.	Енергетски пасош за будућност града	Оптимум видео ПР Крагујевац	Улагање града Крагујевца у енергетску ефикасност	1.115.000,00 885.000,00	700.000,00

16.	Глас младих-они знају	Радио Крагујевац 9,	Квалитетније информисање деце и омладине у Крагујевцу	1.077.000,00 77.000,00	500.000,00
17.	Округли сто: Нови медијски закони, суфинансирање медија и пракса	Центар за медијску културу и образовање Београд	Примена нових медијских закона у пракси, конкурси у суфинансирању медија из угла ЈЛС	700.000,00 560.000,00	500.000,00
18.	Медијска писменост	Центар за информисање ТВ инфоплус Врање	Медијска писменост грађана Крагујевца и крагујевачке стручне јавности	750.000,00 600.000,00	100.000,00

II Учесник конкурса коме је одобрен мањи износ средстава од траженог, у обавези је да ревидира активности, односно, планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, унесе у Образац 1А, који чини саставни део Одлуке о расписивању јавног конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2024. години у року од 5 (пет) дана од дана објављивања информације или обавештење да одустају од средстава која су им додељена.

Корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000,00 динара, у обавези су да трошкове извештаја овлашћеног ревизора искажу у буџету пројекта и исте финансирају из средстава која је орган јавне власти доделио за реализацију пројекта.

Информација из става 1. овог поглавља биће објављена на званичној интернет страници Града www.kragujevac.rs

III Са учесницима конкурса/подносиоцима пројеката из поглавља I овог Решења, којима су додељена средства, у року не дужем од 30 дана од дана објављивања овог Решења, Град Крагујевац – Градска управа за друштвене делатности закључиће уговор о суфинансирању пројекта, који је основ за исплату средстава и праћење реализације суфинансираног пројекта.

Уколико се учесник Конкурса, коме су одобрена средства, не одазове на писани позив (достављен електронским путем на mail адресу достављену у пријави на конкурс) за закључење уговора из става 1. овог поглавља или уколико не потпише и достави надлежној градској управи уговор у року од 5 (пет) дана од дана достављања истог, сматраће се да је одустао од додељених средстава.

IV Пренос средстава из поглавља I овог Решења, вршиће се на основу овог Решења и уговора из поглавља III овог Решења на наменски рачун предлагача пројекта, отворен код Управе за трезор у складу са прописима, којима се уређује пренос средстава из буџета Републике Србије, односно јединице локалне самоуправе, а по поднетом захтеву носиоца пројекта.

V Ово Решење објавити у „Службеном листу града Крагујевца“ и на званичној интернет страници Града www.kragujevac.rs истовремено са Предлогом о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2024. години и информацијом из поглавља II овог Решења.

VI Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Образложење

Правни основ за доношење Решења о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2024. години садржан је у одредбама члана 26. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 16/16, 8/17 и 6/23) и члана 12. став 1. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2024. години („Службени лист града Крагујевца“ број 17/24), којима је прописано да одлуку о расподели средстава са образложењем доноси руководилац органа који је расписао конкурс, у форми решења, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем.

Градска управа за друштвене делатности у складу са чланом 18. став 1. и чланом 19. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23), члановима 4-6. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 16/16, 8/17 и 6/23) и члановима 20 и 21. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 9/22 и 32/23) и Одлуком о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2024. години („Службени лист града Крагујевца“ број 17/24), дана 04. априла 2024. године, расписала је и објавила Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2024. години (у даљем тексту: Конкурс) и то за пројекте производње медијских садржаја и пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Конкурс је расписан за расподелу средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града у 2024. години у висини од 12.600.000,00 динара и то за:

- суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања - износ од 12.000.000,00 динара (што износи 95,24% укупних средстава одређених за суфинансирање пројеката по Конкурсу) и
- суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања - износ од 600.000,00 динара (што износи 4,76% укупних средстава одређених за суфинансирање пројеката по Конкурсу),

Најмањи износ средстава, који се по овом Конкурсу могао одобрити по пројекту, износи 100.000,00 динара, а највећи износ 4.000.000,00 динара.

На расписани јавни позив односно конкурс, пријављено је укупно 30 предлога пројеката од којих је:

Предлог пројекта предлагача Центар креативних идеја из Јагодине, одбачен као непотпун Решењем од 28. маја 2024. године, тако да је Комисија на седници одржаној дана 31. маја 2024. године разматрала, вредновала и оцењивала 29 пројеката (сваки члан Комисије понаособ је вредновао сваки пројекат, по сваком од

прописаних критеријума на Обрасцима број 4 и 5, који је својеручно потписао) и за све разматране пројекте сачинила образложење у коме се наводе разлози за прихватање или неприхватање пројекта, и то:

Редни број*	Назив пројекта*	Носилац пројекта*	Коначна оцена (број бодова) након вредновања свих чланова Комисије*	Образложење **
1.	Јутарњи журнал	ММ Promenada 2010 доо Баточина	56	Пројекат испуњава све услове, због ограничених капацитета биће одређен и буџет.
2.	Победи у спорту, не у над насиљу над другима	ПОЛИТИКА НОВИНЕ И МАГАЗИНИ доо Београд	64,67	Пројекта је релевантан, добро је одабрана циљна група, изводљив је али буџет није добро пројектован.
3.	Екологија на првом месту	ЛИБЕРО ИНВЕСТМЕНТ 381 Смедерево	45	Највећа слабост овог пројекта је буџет. Сви параметри релевантно-сти су сумњиви и нејасни.
4.	Бебо добро дошла у Крагујевац	Привредно друштво Пето Три 1941 доо Крагујевац	77,33	Консеквентан и јасан пројекат, тема је значајна за целу популацију.
5.	Чувари крагујевачких села - пољопривредници	Браф агенција за услуге, рекламе и пропагандеПредраг Филиповић ПР, Топола (варошица) – Портал НОВИНЕицЕ	86	Пројекат је добро постављен у комбинацији информативног и стручног у области књиговодства и пореске политике. Добро је постављен буџет, употребљив за крајње кориснике.
6.	Млади и медији, како се прилагодити	Синикат новинара Србије СИНОС Београд	40	Недовољно прецизан и лоше разрађен буџет, и не постоји ни једна гаранција да ће оно што је одређено као циљ бити остварено.
7.	КРАГУЈЕВАЦ КАО ЛИДЕР БУДУЋНОСТИ	Медијски центар доо Крагујевац	68,67	Локална ствар која је од интереса за град Крагујевац и околину.
8.	Знамените личности Крагујевца	РАДИО 34 доо Крагујевац	79	Усклађен је у потпуности са потребама циљне групе, добро је разрађен и за радио је добар за реализацију.
9.	Шта све (НЕ) знамо о менталном здрављу старих	ГЕРИЛА АДВ Крагујевац	87,33	Релевантан пројекат, испуњава критеријуме, тема су стара лица, циљна група којој је ретко ко окренут. Добро обрађена тема.

10.	Приоритетни градски пројекти	ЈАВНОСТ Крагујевац доо	66,33	Потпуно је у складу са условима конкурса, тема је потпуно релевантна и од јавног интереса. Буџет је предимензиониран.
11.	Крагујевац - пут ка паметној будућности	МОНДО ИНК доо Београд	52,33	Тема би била интересантна за грађане Крагујевца, али нема гаранција да ће се циљеви у потпуности реализовати. Буџет није у потпуности разрађен и уверљив.
12.	Равноправно информисање-кључ за једнакост	ЈЕДРО Крагујевац доо	80,33	Од интереса је за све грађане, пројекат је са свих становишта добро објашњен, буџет добро разрађен.
13.	Хроника рок музике Крагујевца 1970-2010	МИЛЕНИУМ УГ Крагујевац	74	Пројекат је добро разрађен, прецизно одређена циљна група, а реализација врло изводљива. Буџет је добро постављен.
14.	Енергетска ефикасност Крагујевца	НАША МЕСТА доо Београд	64,33	За овакве теме је изузетно значајно да их раде људи из локалне средине. Тема је у јавном интересу, а буџет добро одрађен.
15.	Знањем до веће производње	ДОКУМ Младеновац	33,67	Медиј није релевантан за подручје Крагујевца, не постоји ни једна гаранција да ће пројекат бити реализован. Буџет неразрађен.
16.	Традиција у корак са временом	Хит народни радио – Радио 9, Крагујевац	55	Проблематична је реализација пројекта, од стране радија као другог медија по снази. Буџет је неизбалансиран и слабо разрађен.
17.	Глас младих-они знају	Радио 9, Крагујевац	57	Релевантност пројекта би морала бити јасније разрађена. Буџет захтева корекцију.
18.	Зелено сад – за наш град	Удружење грађана „Наши“ Крагујевац	51,67	Тема јесте од јавног значаја, али према предлогу пројекта не види се начин на који ће бити реализована. Буџет је лоше разрађен.
19.	Жива била Шумадијо моја мила	Дејан Вељковић PR Dream factory Крагујевац	42,67	Нејасан пројекат и неадекватано разрађен буџет.
20.	Српско коло Шумадија	Савез Срба из региона, Нови Београд	47	С обзиром на медиј не постоји ни једна гаранција да ће циљне групе бити обавештене и испуњени циљеви

				пројекта. Буџет на ивици разрађености.
21.	Медијска писменост	Центар за информисање ТВ инфоплус Врање	53	Тема јесте од јавног значаја, али не постоји ни један разлог да телевизија из Врања спроводи медијску писменост на циљну групу у Крагујевцу. Буџет на ивици разрађености.
22.	Ментално здравље младих у Крагујевцу и вршњачко насиље-стање, превенција, лечење	МЈ ВИДЕО Крагујевац	68,33	Тема је од значаја и врло актуелна. Чињеница да се емитују преко РТК повећава видљивост. Буџет је добро постављен.
23.	Енергетски пасош за будућност града	Оптимум видео ПР Крагујевац	61,67	Тема је од јавног значаја али због капацитета и посебно дужине рада подносиоца пројекта нема гаранција да ће бити реализован. Сам пројекат је солидно написан и буџет је солидно реализован.
24.	Крагујевац на инфодлану	Милош Стојковић ПР Атос медиа Параћин	34.67	Нејасан пројекат и неадекватано разрађен буџет.
25.	Крагујевац: Поглед из далека	Агенција Из глааве Крагујевац	48.67	Параметри релевантности пројекта су нејасни, неадекватно разрађен буџет.
26.	Црвена заставица	Хит плус ТВ Баточина	79	Пројекат добро написан, тема је потпуно релевантна и од јавног интереса. Буџет солидно постављен.
27.	Крагујевачке фонтане и млинови	Глас грађана Шумадије	74.67	Пројекат је добро разрађен, а реализација врло изводљива. Буџет је добро постављен.
28.	Крагујевац - мој град	Радио Златоусти	73	Добро урађен пројекат, буџет изводљив. Реализација извесна.
29.	Округли сто: Нови медијски закони, суфинансирање медија и пракса	Центар за медијску културу и образовање Београд	77,33	Потпуно је у складу са условима конкурса, тема је потпуно релевантна и од јавног интереса. Буџет је предимензиониран.

Комисија је предложила за расподелу односно за суфинансирање, средстава у висини од:

- 12.000.000,00 за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 12.000.000,00 динара) и
- 600.000,00 за суфинансирање пројекта стручне едукације, упаређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног

информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 600.000,00 динара).

Комисија је све предлоге о прихватању/неприхватању предлога пројеката и расподели средстава донела једногласно.

Овим Решењем уређен је начин поступања учесника конкурса/подносилаца пројеката, којима је додељен мањи износ средстава, обавеза закључења уговора са учесником конкурса /подносиоцем пројеката коме су додељена средства, начин и поступак преноса средстава учеснику конкурса/подносиоцу пројеката који закључи уговор са градском управом, као и обавеза објављивања овог Решења.

Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор, у складу са чланом 26. став 7. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23) и чланом 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 16/16, 8/17 и 6/23).

На основу напред наведеног, а у свему у складу са Предлогом Комисије о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2024. години број: 06-302/24-XXV од 31.05. 2024. године, решено је као у диспозитиву овог Решења.

ВД Начелник

Тамара Јовановић

